

Игнатьева А.А., Романова Е.А.,  
к.э.н., старший преподаватель Ахметгареева А.А.  
Набережночелнинский филиал КНИТУ-КАИ  
г. Набережные Челны

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** Один из основных факторов повышения эффективности работы магазина это ассортимент товара, именно по вопросам его формирования наиболее часто обращаются руководители торговых предприятий.*

***Ключевые слова:** ассортимент, ассортиментная политика, торговое предприятие.*

## IMPROVING ASSORTMENT POLICY COMPANIES

***Abstract.** One of the main factors improving the efficiency of the store is a range of products, namely the issues of its formation most often approached by traders.*

***Keywords:** assortment, assortment policy, trade company.*

Ассортиментная политика – одно из самых главных направлений деятельности маркетинга каждой организации. Это направление приобретает особую значимость в современных условиях, когда к товару со стороны потребителя предъявляются повышенные требования по качеству и ассортименту [1]. От эффективности работы организаций с товаром зависят ее экономические показатели и размер рыночной доли.

С точки зрения маркетинга первостепенное внимание в магазинах должно быть обращено на формирование товарного ассортимента как развивающегося во времени процесса установления такой номенклатуры товаров, которая удовлетворила бы подтоварную структуру спроса населения [4].

Актуальность темы заключается в том, что формирование и реализация ассортиментной политики необходимы для определения условий безубыточной работы предприятия, управления объемом прибыли с целью оптимизации налогообложения и прогнозирования собственных инвестиций в развитие бизнеса [2], [3].

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики для магазина «Компьютерный маг».

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты ассортиментной политики;
- провести анализ ассортиментной политики магазина «Компьютерный маг»;
- разработать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики магазина «Компьютерный маг».

Объектом исследования является магазин «Компьютерный маг», предметом – система формирования ассортиментной политики магазина «Компьютерный маг».

Магазин «Компьютерный маг» ведет активную деятельность по увеличению клиентской базы, но следует отметить, что в магазине не проводятся маркетинговые исследования. Также у магазина недостаточно развита рекламная компания.

Нами был проведен анализ внутренней среды и деятельности магазина «Компьютерный маг». В ходе проведенного анализа мы выяснили, что в организации наблюдается положительная динамика, а это в свою очередь позволяет сохранять конкурентные преимущества предприятия.

Также мы провели анализ состояния товарного ассортимента магазина «Компьютерный маг». Было выявлено, что магазин «Компьютерный маг» имеет широкий,

полный, глубокий ассортимент.

«Компьютерный маг» усовершенствует свой ассортимент. В магазине выставляют тот ассортимент, который пользуется спросом и приносит прибыль.

Магазин предлагает покупателю такой товар, который является наиболее предпочтительным для успешной работы на рынке и обеспечивающим экономическую эффективность деятельности предприятия в целом.

В результате анализа состояния товарного ассортимента магазина «Компьютерный маг» нами было выявлено отсутствие маркетинговых исследований в практике данного магазина.

С целью оптимизации ассортимента и повышения эффективности деятельности магазина нами был проведен самый простой метод исследования – ABC - анализ товарного ассортимента. При помощи которого мы выяснили, какие товары являются наиболее выгодными, а какие нежелательными в ассортименте.

Подводя итог, можно сказать, что для совершенствования ассортимента магазина «Компьютерный маг» необходимо следующее:

- отражение в ассортименте новых тенденций;
- активная рекламная деятельность;
- разнообразные скидки, подарки и бонусы;
- обновление и расширение самого ассортимента;
- создание и использование web-сайта и глобальной компьютерной сети;
- эффективная маркетинговая деятельность.

Итак, мы провели анализ товарного ассортимента магазина «Компьютерный маг», выявили ее достоинства и недостатки, и в связи с этим предложили мероприятия для того, чтобы усовершенствовать ассортимент магазина. Мы считаем, что предложенные мероприятия помогут отразить в ассортименте новые тенденции, повысят ее эффективность и прибавить к уже имеющимся достоинствам новые.

### **Литература:**

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2015. 256 с.
2. Ахметгареева А.А. Первоначальные этапы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий // Инновации в науке. 2012. № 8-2. С. 9-13.
3. Ахметгареева А.А. «Интернет-организация» как инструмент инновационной формы конкурентоспособности розничной торговли // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. 2012. № 1. С. 3-4.
4. Лыгина Н. И., Ляпина И.Р. Маркетинг товаров и услуг: учебник. М. : Форум : ИНФРА-М, 2013. 240 с.